

DIGITAL CHECK NRW

Digital weiterwissen.

Ein Projekt von:

GMK

Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Gefördert durch:

Der Ministerpräsident
des Landes Nordrhein-Westfalen



www.digitalcheck.nrw

Medienkompetenz und digitale Teilhabe für alle Bürger*innen in NRW

Saskia Wolter, Gesellschaft für Medienpädagogik und
Kommunikationskultur (GMK)

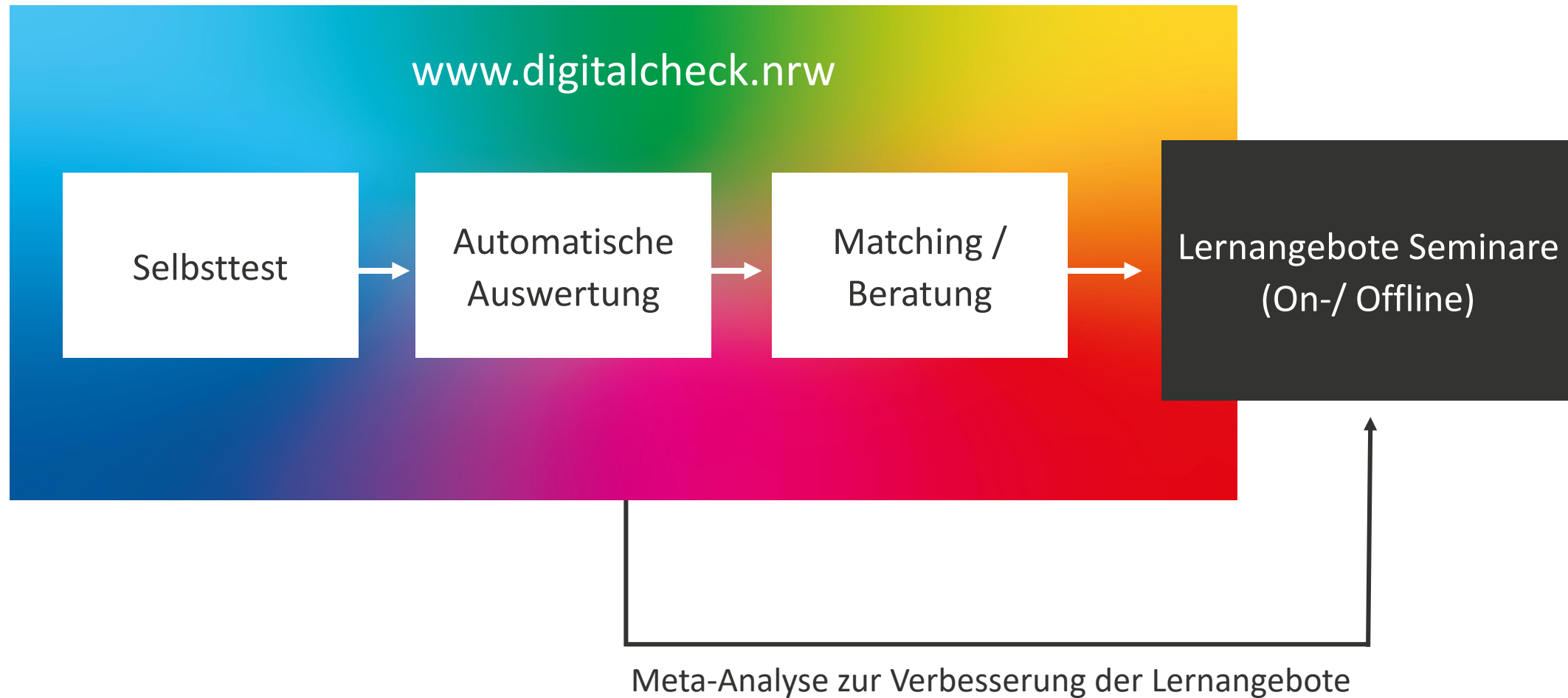
Ziele

Medienkompetenz Teilhabe	Digitalisierung als Chance	Lebensbegleitendes Lernen
Orientierung schaffen	Zugänge schaffen	Selbsttest
Ressourcen nutzen	Vernetzung	Erweiterung des Kursangebots

Zielgruppe

Alle Bürger*innen in NRW
nach Beendigung der Schulpflicht

#Digitalcheck im Überblick



Plattform

Selbsttest

Datenbank

Angebote anzeigen

Suche

Austausch

Support und
Weiterbildung GMK

Allgemeine
Informationen

Angebote sichtbar
machen

Nutzerfreundliches
Redaktionssystem

Wie digital bist du? Teste dich selbst.

Ab dem 27.02.2020 kannst du dein digitales Wissen testen!

Mach den Selbsttest und finde heraus, was du schon kannst – und wo du Weiterbildungen findest.

www.digitalcheck.nrw



Medienkompetenzrahmen



Bedienen und
Anwenden



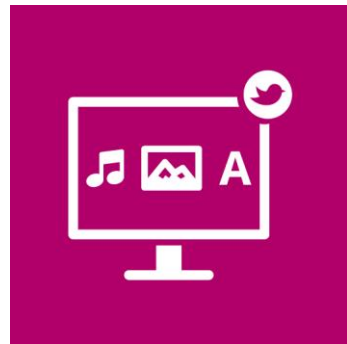
Informieren und
Recherchieren



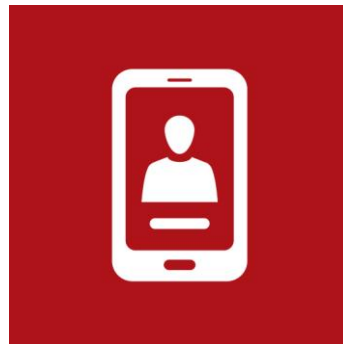
Kommunizieren
und Kooperieren



MEDIEN
KOMPETENZ
RAHMEN NRW



Produzieren und
Präsentieren



Analysieren und
Reflektieren



Problemlösen und
Modellieren

- Medienkompetenzrahmen für Erwachsene
- Öffentlichkeitsarbeit und PR / Marketing
- Kollaborativer Prozess

Mehrwert für die Bürger*innen:

- Selbstreflektion der eigenen Mediennutzung und der Kompetenzen
- Bündelung der Weiterbildungsangebote zum Thema Medienkompetenz
- Mehr Sichtbarkeit von passenden Angeboten
- Kostenloses, nachhaltiges Angebot
- Selbsttest dient als Lerninstrument zum Begriff der Medienkompetenz
- Förderung der intrinsischen Lernmotivation
- Skill-Gap verringern und den Anschluss sichern

Mehrwert für Weiterbildungseinrichtungen

- Stärkere Präsenz der Angebote aus NRW
- Gezielte Bewerbung der passenden Möglichkeiten bei den Interessierten
- Wertvolle Vernetzung und Austausch
- Kostenloses Angebot
- Weiterbildungen und Unterstützung von Multiplikator*innen
- Ausbau der Angebote in der jeweiligen Einrichtung

Zeitplan

Winter 19/20

Vernetzung mit wichtigen
Einrichtungen der Erwachsenen-/
Weiterbildung NRW

Anpassung
Medienkompetenzrahmen

Start Entwicklung Selbsttest

Kommunikationsstrategie

Präsenz des #DigitalCheckNRW auf
Veranstaltungen

Feb 2020

Digitalcheck.nrw online

Präsenz des #DigitalCheckNRW
auf Veranstaltungen

***GO-LIVE-Event
Veröffentlichung des #DigitalCheck

Planungen 2020

Frühling 2020

Weiterentwicklung des Selbsttest

Einreichung / Sammlung der
Kursinformationen

Planung des Promotionteams / PR

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Kontakt



#DigitalCheckNRW

GMK-Geschäftsstelle

www.digitalcheck.nrw

Mehr auf dem Markt der Möglichkeiten im Foyer:

Saskia Wolter, s.wolter@medienpaed.de

Asbirg Griemert, a.griemert@medienpaed.de